

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.19 Бизнес-планирование на предприятии торговли  
наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль)

38.03.06.02 Маркетинг в торговой деятельности

Форма обучения

очная

Год набора

2019

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

Д-р экон.наук, Профессор, Терещенко Наталья Николаевна

должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины является формирование у студентов совокупности теоретических, методических и прикладных знаний и навыков по вопросам бизнес-планирования на предприятиях торговли, освоение профессиональных компетенций согласно ФГОС и учебного плана

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Основными задачами преподавания дисциплины являются:

-усвоение теоретических знаний экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач в области бизнес-планирования на предприятиях торговли;

-изучение теоретических основ бизнес-планирования на предприятиях торговли с современных условиях;

-освоение методики бизнес-планирования на предприятиях торговли с учетом передовых зарубежных и отечественных научно-практических подходов;

-приобретение практических навыков бизнес-планирования на предприятиях торговли в зависимости от вида и типа бизнес-плана;

-формирование у студентов современного экономического мышления.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ДПК-4: способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности с использованием информационных технологий</b>	
ДПК-4: способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности с использованием информационных технологий	знать общий процесс принятия решений в процессе бизнес-планирования на предприятии торговли; уметь формировать необходимую информационную базу, мотивацию и нести ответственность за принятые решения в процессе бизнес-планирования на предприятии торговли владеть навыками разработки бизнес-планов с использованием информационных технологий
<b>ДПК-5: готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности</b>	
ДПК-5: готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности	знать законодательные, нормативные и методические документы необходимые для разработки бизнес-планов на предприятии торговли; уметь формировать необходимую информационную базу, мотивацию и нести ответственность за принятые решения в процессе бизнес-планирования на предприятии торговли; владеть приемами анализа факторов и предпосылок, влияющих на принятие решений в ходе бизнес-планирования на предприятиях торговли;

<b>ДПК-6: способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность</b>	
ДПК-6: способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	<p>знать методы прогнозирования основных показателей бизнес-плана предприятия торговли</p> <p>уметь прогнозировать бизнес-процессы, формирующие основные показатели бизнес-плана предприятия торговли</p> <p>владеть навыками оценки эффективности разработанных бизнес-планов</p>
<b>ОПК-3: умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов</b>	
<b>ПК-7: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров</b>	
ПК-7: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	<p>знать методику бизнес – планирования на предприятии торговли, пакеты прикладных программ по бизнес – планированию</p> <p>уметь оценить риск проекта бизнес–планирования;</p> <p>владеть современными методиками расчета и анализа, планирования социально-экономических показателей и финансовых явлений и процессов на предприятии торговли.</p>
<b>ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</b>	
ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	<p>знать направления и методы исследования предпринимательской среды при разработке бизнес-плана и стратегии деятельности торгового предприятия</p> <p>уметь оценивать стратегию деятельности торгового предприятия</p> <p>владеть навыками разработки стратегии организации торговли</p>

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1,5 (54)</b>	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	0,5 (18)	
лабораторные работы	0,5 (18)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>0,5 (18)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Да	
курсовая работа (КР)	Нет	
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Бизнес-планирование как форма планирование на предприятии торговли</b>									
	1. Бизнес-планирование как форма планирования на предприятии торговли	2							
	2. Бизнес-планирование как форма планирования на предприятии торговли			6					
	3. Бизнес-планирование как форма планирования на предприятии торговли							2	
<b>2. Структура и содержание бизнес-плана торгового предприятия</b>									
	1. Структура и содержание бизнес-плана торгового предприятия	2							
	2. Структура и содержание бизнес-плана торгового предприятия			2					
	3. Структура и содержание бизнес-плана торгового предприятия							2	
<b>3. Разработка разделов бизнес-плана "Характеристика предприятия" и "Товары и услуги"</b>									

1. Методика разработки разделов бизнес-плана "Характеристика предприятия" и "Товары и услуги"	2							
2. Семинар-дискуссия по методике разработки разделов бизнес-плана "Характеристика предприятия" и "Товары и услуги"			2					
3. Разработка разделов "Характеристика предприятия" и "Товары и услуги"					4			
4. Разработка разделов бизнес-плана "Характеристика предприятия" и "Товары и услуги"							2	
<b>4. Разработка разделов бизнес-плана "Исследование, анализ и оценка рынка сбыта" и "План маркетинга"</b>								
1. Методика разработки разделов бизнес-плана "Исследование, анализ и оценка рынка сбыта" и "План маркетинга"	2							
2. Семинар-дискуссия по разработке разделов "Исследование, анализ и оценка рынка сбыта" и "План маркетинга"			2					
3. Разработка разделов "Исследование, анализ и оценка рынка сбыта" и "План маркетинга"					4			
4. Разработка разделов "Исследование, анализ и оценка рынка сбыта" и "План маркетинга"							4	
<b>5. Разработка организационного плана и производственного плана</b>								
1. Методика разработки организационного плана и производственного плана	6							
2. Семинар-дискуссия по методике разработки организационного и производственного плана			2					
3. Разработка организационного и производственного плана					4			

4. Разработка организационного и производственного плана							4	
<b>6. Оценка и управление рисками в бизнес-планировании</b>								
1. Оценка и управление рисками в бизнес-планировании	2							
2. Разработка раздела бизнес-плана "Оценка и управление рисками"					3			
3. Оценка и управление рисками							2	
4. Семинар по вопросам оценки и управления рисками			2					
<b>7. Разработка финансового плана и плана эффективности</b>								
1. Методика разработки финансового плана и плана эффективности	2							
2. Оценка эффективности бизнес-плана			2					
3. Разработка финансового плана и плана эффективности					3			
4. Разработка финансового плана и плана эффективности							2	
Всего	18		18		18		18	



## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Баринов В. А. Бизнес-планирование: Учебное пособие(Москва: Издательство "ФОРУМ").
2. Бобков Л.В., Горфинкель В. Я. Бизнес-планирование: Учебник(Москва: Вузовский учебник).
3. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров по направлению подготовки "Экономика"(М.: Дашков и К).
4. Попадюк Т. Г., Горфинкель В. Я. Бизнес-планирование: учебное пособие (Москва: Вузовский учебник).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.garant.ru>.
2. Информационно-справочная система «Кодекс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.kodeks.ru>.
3. Научная библиотека СФУ (база данных) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.sfu-kras.ru>.
4. Официальный сайт Росстата России [Электронный ресурс] // Режим доступа: - <http://www.gks.ru>
5. Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://minfin.ru>.
6. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
7. Электронная картотека статей из периодических изданий (база данных СФУ) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.sfu-kras.ru>.

8.

### **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

### **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.